

Innover, c'est gagner !

Un des moteurs du développement des PME belges, c'est l'innovation. Innovation technologique certes, mais aussi innovation dans l'organisation, les marchés, les services... Innover, c'est un état d'esprit qui peut apparaître partout.

FORUM WALLINNO - PRIX DU PUBLIC 2005 - 1^{ERE} PARTIE

Innover, c'est l'affaire de tous

Les 9 et 10 mai dernier, Mons a tenu sa première grand'messe de l'innovation en organisant Wallinno. Le succès - Johan Debière & Jean-Louis Pennequin

De l'événement et l'origine diverse des participants semblent indiquer que les entreprises se sentent très concernées par la problématique de l'innovation.

Aujourd'hui, le monde économique auquel ces entreprises participent est à un tournant. Il s'agit évidemment de continuer à bien faire les choses, à servir le client à temps, à écouter ses besoins, à proposer les meilleures choses aux meilleurs prix, mais aussi et surtout, de se remettre en permanence en question. Les innovateurs qui ont marqué Wallinno en remportant le Prix du Public, et que nous présentons dans cette édition et la suivante, en sont la preuve vivante: innover, ça ne se décrète pas.

Les gagnants de la première édition de Wallinno sont:

- **Aéronautique:** Joël Demarteau (Wow Company)
- **Agro-alimentaire et produits de consommation:** Dominique Bricoult (Le Gerموir)
- **Commercialisation et communication:** Carine Moitier (Bivolino.com)
- **Informatique, électronique et paiement électronique:** Bernard De Grove (Licenciel)
- **Matériaux et technologies industrielles:** ex aequo Philippe Fiévez (New Abraco Services) et Christian Godino (Occhio)
- **Environnement, énergie et transport:** ex aequo Jean-Louis Migeot (Free Field Technologies) et Benoît Stockbroeckx (MiC6)
- **Technologies du vivant, pharmacie et cosmétiques:** Hugues Bultot (Kitozyme)
- **Services aux personnes:** Reine Marcelis (Centre Coordonné de l'Enfance).

Avoir le sens des affaires, même dans le social

L'innovatrice:
 Dominique Bricoult, Directrice - Le Gerموir
Le produit:
 Entreprise de formation par le travail
Le lieu:
 Monceau-sur-Sambre
La création:
 1982

Le Gerموir est ce que l'on appelle communément une Entreprise de formation par le travail. Active depuis une bonne vingtaine d'années, cette entreprise permet à des femmes souvent peu qualifiées, de toutes nationalités, généralement seules ou avec des enfants et confrontées à des problèmes familiaux, de logement, de revenus, de santé, de souffrance morale... d'apprendre un métier dans un contexte de travail réel.

Son statut d'entreprise d'économie sociale ne l'empêche pas d'avoir développé un certain sens des affaires. A l'instar des sociétés traditionnelles, Le Gerموir est placé sous l'autorité d'une assemblée générale et d'un conseil d'administration particulièrement impliqué.

La direction de l'établissement est assurée par deux femmes qui savent visiblement où elles vont. Dominique Bricoult: «L'entreprise est découpée en trois secteurs techniques avec leurs formatrices propres: le secteur Horeca, le secteur couture et le secteur nettoyage. Le reste de l'équipe est constitué d'une assistante sociale, d'un commercial, d'une responsable pédagogique, d'une secrétaire, d'une



comptable, d'une aide-comptable, de techniciennes, de chauffeurs-livreurs et même d'une adjointe à la direction qui s'occupe spécifiquement de la démarche qualité dans laquelle Le Gerموir s'est résolument engagé.

Notre philosophie, c'est le travail en équipe, la responsabilisation de chacun, la formation continue, l'évaluation et la remise à jour des compétences». Un autre signe trahit l'attachement farouche de cette entreprise d'économie sociale à respecter une rigueur toute entrepreneuriale: c'est la certification ISO 9001-2000 décrochée en 2004 et la mise en place des normes HACCP et de traçabilité mises en place cette année pour les activités développées dans le domaine Horeca.

www.gerموir.be